

20 lat

Creditreform Polska
1992-2012

Creditreform

Gazeta Finansowa



Jacek Koziaczy, Prezes Zarządu Creditreform Polska i Dana Ruppert-Vogt, współwłaścicielka Creditreform Frankfurt i Polska

20 lat Creditreform w Polsce

Firma Creditreform Polska, renomowana wywiadownia gospodarcza, obchodziła swoje 20 urodziny. Z tej okazji w Pałacu Sobańskich w Warszawie odbyła się gala z udziałem wielu znamienitych gości – ekonomistów, biznesmenów, dziennikarzy. Partnerem medialnym imprezy była „Gazeta Finansowa”.

Creditreform jest przykładem pozytywnego rozwoju sąsiedzkich stosunków biznesowych pomiędzy Niemcami i Polakami. Centrala firmy mieści się w Neuss w Niemczech. Początek firmy sięga roku 1879. W 1992 r. otwo-

rzo przedstawicielstwo w Polsce. Od tego momentu Creditreform nieustannie rozwija swoją działalność, uzyskując w szybkim tempie silną pozycję na rynku – w przyszłości planowany jest dynamiczny rozwój.

Myslą przewodnią zorganizowanej gali była transparentność, a więc przejrzystość, uczciwość i przyzwoitość w stosunkach biznesowych. Na straży tych wartości stara się właśnie stać Creditreform. W trakcie spotkania, głos zabrała współwłaścicielka i jednocześnie małżonka szefa firmy Creditreform Frankfurt i Polska, Pani Dana Ruppert-Vogt. Odczytała list, jaki do gości skierował jej mąż. Znalazło się w nim podsumowanie dotychczasowej działalności,

podziękowanie za współpracę oraz przedstawienie przesłania na przyszłość. Creditreform chce nadal działać na polskim rynku i rozwijać partnerskie relacje biznesowe w celu zapewnienia transparentności. Aspekty organizacyjne działalności firmy przedstawił Prezes Zarządu w Polsce, Pan Jacek Koziaczy. Przybliżył on całą strukturę organizacyjną Creditreform oraz zapoznał uczestników gali z poszczególnymi modułami operacyjnymi. Poinformował także, że



Dante Cinque-Ferrari Polska



Anna Popiek prowadząca Galę



Roman Mańka zastępca redaktora naczelnego Gazety Finansowej i Marek Zuber ekonomista



Edmund Zawadzki



prof. Andrzej Blikle



Jacek Koziaczy, Prezes Zarządu Creditreform Polska

niedawno został otwarty nowy portal internetowy, który ma za zadanie ułatwić i przyspieszyć dostęp do informacji, jako że właśnie ona jest obecnie najcenniejsza w biznesie.

W imieniu „Gazety Finansowej” głos zabrał z-ca redaktora naczelnego Roman Mańka. Skoncentrował się na aksjologicznej warstwie biznesu. – „Gazeta Finansowa” odwołuje się do metabiznesu, bardziej w sensie wielkości idei niż wielkości struktur. Idea to pomysł plus wartości. Uczciwość biznesowa musi zostać wpisana w kulturę – mówił Mańka.

Specjalny wykład na temat transparentności w biznesie wygłosił czołowy polski ekonomista Marek Zuber. – Ważne jest nie tylko to, kto nam płaci, lecz także komu my płacimy. Biznes powinien opierać się na zaufaniu, ale warto sprawdzać naszych partnerów – skonstatował Zuber. Galę poprowadziła znana polska prezenterka telewizyjna Anna Popek. Po części oficjalnej goście udali się na uroczysty bankiet. W oczach gości piękne kobiety, eleganckie wieczorowe kreacje, a podniebnie delectowało się pysznymi potrawami oraz wysmienitym winem.

Jednym słowem – urodziny z prawdziwego zdarzenia.

romal(n)



Krzysztof Pułaski - Vivien-Pro, Andrzej Dąbrowski - branża nieruchomości, Andrzej Brauła - AbPol, Tadeusz Sobierajski - Telkom Telos



prof. Agnieszka Alińska, Doradca Prezesa NBP z mężem



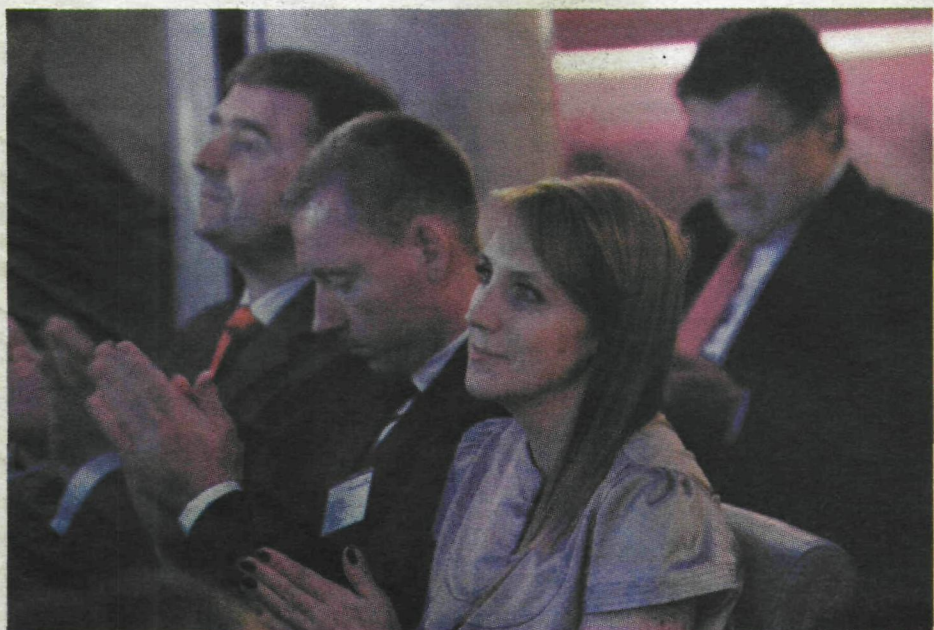
Marek Zuber



Dana Ruppert-Vogt, współwłaścicielka Creditreform Frankfurt i Polska



Kuchnia Amber Room



Erna Grońska-Petniak, Creditreform Polska, Public Relations Manager



Nalewki Staropolskie, Karol Majewski wraz z rodziną