



Jacek Koziaczy
Prezes Zarządu
Creditreform Polska

Ciekawość – to pierwszy stopień do odpowiedzialnego zarządzania ryzykiem.

Sytuacja gospodarcza przyczynia się do tego, że profesjonalna analiza sytuacji finansowej kontrahenta jest niezbędna. Sprawdzanie wiarygodności i kondycji finansowej firm powinno stać się nie tylko obowiązkiem, ale i zwyczajem. Nie od dzisiaj wiemy, że każdy niezapłacony rachunek zmniejsza płynność finansową, co może powodować opóźnienia w płatności lub w najgorszym przypadku pełną stratę należnych pieniędzy. Przykłady ostatnich dni, kiedy mieliśmy do czynienia z falą bankructw w branży turystycznej, czy z aferą Amber Gold, pokazują, jak ważna jest świadomość, komu powierzamy nasze pieniądze. I nie chodzi tu tylko o miliony, ale o każdą złotówkę, którą dysponuje „przeciętny Kowalski”. Profesjonalne instytucje, które zajmują się tworzeniem raportów gospodarczych, oferują on-line przejrzyste raporty dla konsumentów np. o deweloperze, pracodawcy, czy właśnie biurach podróży. Z 20 letnich obserwacji wywiadowni gospodarczej Creditreform w Polsce wynika, że obecnie mamy do czynienia z tendencją zmierzania w kierunku pełnego zarządzania należnościami, a nie tylko ograniczania się do jednego z jego elementów, czyli windykacji. Zanim zaczniemy się zastanawiać, jak odzyskać nasze należności, spróbujmy nie dopuścić do powstania długu. Przedsiębiorca powinien być zapobiegliwy, dzięki temu może zaoszczędzić czas i pieniądze w późniejszym dochodzeniu należności.

REKLAMA



...lepiej zapobiegać, niż leczyć.

Z crefo.pl sprawdzisz wiarygodność swoich kontrahentów przed podjęciem współpracy. W 5 minut, 7 dni w tygodniu.