

Upadłości firm w Niemczech I poł. 2013

2013-07-19 13:01

Wywiadownia Creditreform opublikowała raport, z którego wynika, że w pierwszej połowie 2013 w Niemczech upadłość ogłosiło 15.430 firm. To o 3,4% więcej niż w analogicznym okresie roku 2012 (14.920). Wzrost liczby upadłości był szczególnie odczuwalny dla małych i średnich firm. Upadłości wśród dużych firm były rzadziej notowane.

Nadal spada liczba upadłości konsumenckich w Niemczech. 47.930 osób ogłosiło upadłość w ciągu pierwszych 6 miesięcy bieżącego roku, to o 4,2% mniej niż w pierwszej połowie 2012 roku (50.040 osób). Ze względu na spadek upadłości konsumenckich, również ogólna liczba upadłości w pierwszej połowie 2013 zmniejszyła się o 2,1% i wyniosła 75.370. W pierwszej połowie 2012 odnotowano 77.010 upadłości.

Straty spowodowane upadłościami wzrosły łącznie do kwoty 16,5 mld euro (I połowa 2012: 16,2 mld euro). W całych Niemczech zlikwidowano 148.000 miejsc pracy w wyniku upadłości. To nieco mniej niż w roku ubiegłym, kiedy to 150.000 miejsc pracy zostało dotkniętych upadłościami.

Mocno wzrosła liczba upadłości w przemyśle produkcyjnym. Liczba upadłości firm w tym sektorze wyniosła 1.300, co oznacza wzrost o 10,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Sytuacja ta widocznie osłabiła eksport. W przemyśle budowlanym liczba upadłości pozostała na bardzo zbliżonym poziomie i wyniosła 2.130. „Koniunktura w branży budowlanej była, z pominięciem niekorzystnego wpływu pogody, stosunkowo dobra – szczególnie, jeśli chodzi prace w zakresie renowacji i rozbudowy.” – dodaje Erna Grońska – Petniak, Public Relations Manager w Creditreform Polska.

Znacznie więcej bankructw, niż rok temu odnotowano w handlu, 3.250 przedsiębiorstw handlowych ogłosiło upadłość w pierwszej połowie 2013 (wzrost o 5,2%). Przy liczbie 8.750 - sektor usługowy miał największy udział w całkowitej liczbie upadłości.



fot. chrisdorney - Fotolia.com

Upadłości firm w Niemczech I poł. 2013

W pierwszej połowie 2013 w Niemczech upadłość ogłosiło 15.430 firm. To o 3,4% więcej niż w analogicznym okresie roku 2012.

„Wśród przypadków upadłości firm można zauważyć dwie tendencje: wzrost liczby upadłości wśród małych i średnich firm oraz znaczny ich spadek wśród dużych przedsiębiorstw.” – zauważa Erna Grońska – Petniak, Public Relations Manager w Creditreform Polska.

O 8,4% wzrosła liczba upadłości firm z obrotami do 100.000 euro, natomiast w firmach z obrotami do 250.000 euro, wzrost upadłości wyniósł 6,9%. Znacząco wzrosła również liczba upadłości firm o obrotach do 25 mln euro, bo aż o 22,4%. Wśród dużych firm odnotowano natomiast spadek liczby upadłości. Spadek liczby upadłości firm z obrotami powyżej 50 mln euro wyniósł 37,5%. Tendencje dotyczące upadłości w odniesieniu do form prawnych firm nasuwają podobne wnioski. Działalności gospodarcze stanowią 47,8% wszystkich upadłości (roku bieżącego: 44,2%), udział upadłości spółek z o. o. spadł z 41,2% na 38,9%.

Podział przedsiębiorstw według wieku pokazuje wzrost liczby upadłości wśród starszych firm. Wśród firm ze stażem ponad 10 lat, wzrost upadłości wyniósł 16,1% w porównaniu z rokiem ubiegłym. Młodsze firmy nie zostały dotknięte upadłościami w tak dużym stopniu np. wśród firm młodszych niż 2 lata liczba upadłości spadła o 9,6%.

www.creditreform.pl

oprac. : Aleksandra Baranowska-Skimina / eGospodarka.pl

© Wszelkie prawa zastrzeżone