



[BIZNES](#) ▾ [WYSZUKIWARKI](#) [ŹRÓDŁA INFORMACJI](#) [TECHNOLOGIE](#) [BAZA ŹRÓDEŁ](#) [WYDARZENIA](#) ▾ [O NAS](#) ▾ [KONTAKT](#)

B Biznes

[Home](#) / [Biznes](#) / Polska rzeczywistość raportów gospodarczych

bookmark

Książka dnia

Nasza witryna wykorzystuje pliki cookies. Szczegóły znajdzie Państwo w naszej polityce prywatności.  Dowiedz się więcej



Skup się! Trening mindfulness dla zestresowanych pracą

Autor: Jarosław Chybicki



Polska rzeczywistość raportów gospodarczych



Autor Gościnny

Paź 3, 2016, Biznes

291



Jakie są najważniejsze bariery utrudniające pracę wywiadowi gospodarczemu w naszych krajowych realiach? Okazuje się, że od lat niewiele się zmienia.

Zmiany organizacyjne związane z nowymi technologiami danych? Wysokie koszty, uciążliwe szkolenia, czasochłonność? Inwestycje w infrastrukturę? Jeżeli poszukamy informacji o największych wyzwaniach stojących przed wywiadem konkurencyjnym w warunkach zachodnich, zapewne trafimy na wiele podobnych odpowiedzi. Wydawać by się mogło, że w Polsce będzie podobnie – bo globalizacja, bo wspólne rynki, bo system naczyń połączonych. Tymczasem polska pospolitość skrzeczy, co już w 1901 roku zauważył niejaki Stanisław Wyspiański...

– Najtrudniejsze jest bez wątpienia przekonanie osoby, z którą się rozmawia, że przekazując dane finansowe także i ona może liczyć na korzyści. Jeżeli jakiejś informacji nie otrzymujemy, ma to od razu negatywne przełożenie na przygotowywany raport, a nawet każe podejrzewać, że w firmie dzieje się coś podejrzanego – mówi Magdalena Maciejewska, Kierownik Działu Informacji w Creditreform Polska. W jej opinii, prowadzona od wielu lat edukacja klientów powoli zaczyna odnosić efekty – przy czym „powoli” jest „słowem-kluczem”. Wciąż pokutuje w nas przekonanie rodem z poprzedniej epoki – że informacje

finansowe powinny być przechowywane w teczce z pieczętą „ściśle tajne”.

Polskie realia są odpowiedzialne za inne wyzwanie stojące przed wywiadem gospodarczym. Tym razem chodzi o postawę rodzimych sądów. – Pozyskanie akt sądowych w wielu przypadkach graniczy z niemożliwością. Nasz aparat sądowiczy cierpi na nieustające problemy natury logistycznej – zauważa przedstawicielka Creditreform Polska. Organy wymiaru sprawiedliwości zezwalają na korzystanie z dokumentacji tylko w wybrane dni tygodnia, albo wprowadzają limity dotyczące liczby sprawdzanych spółek. Z pewnością nie ułatwia to pracy terenowym agentom wywiadowni.

Tymczasem mają oni i tak inne trudne zadania. Trzecim wielkim wyzwaniem są bowiem tzw. wizje lokalne. – Trzeba ustalić, pod jakim adresem prowadzona jest główna działalność badanego przedsiębiorstwa. Nierzadko jest to miejsce zupełnie inne, niż podane w danych rejestrowych – opowiada Magdalena Maciejewska. Przedstawiciel wywiadowni musi sprawdzić, czy produkcja nie została zawieszona, czy na zewnątrz wiszą szyldy z nazwą firmy. – W niektórych przypadkach konieczna jest wizyta u sąsiadów i dyskretne zapytanie ich, czy wiedzą cokolwiek na temat prowadzonej za płotem aktywności – mówi nasza rozmówczyni.

Wywiad gospodarczy wciąż uważany jest za podejrzane zajęcie kojarzące się ze szpiegostwem przemysłowym lub nielegalnym pozyskiwaniem danych. Takie podejście pokutuje niestety wciąż w ludzkiej świadomości.

Autor: Krzysztof Maciejewski

Wywiadownia gospodarcza Creditreform wywodzi się z Niemiec i została założona w 1879 r. w Mainz.

Jest obecnie jedną z najstarszych i największych w Europie organizacji zajmujących się gromadzeniem, analizą oraz dostarczaniem informacji o moralności płatniczej firm, prowadzeniem windykacji należności w kraju i za granicą (B2B, B2C), marketingiem adresowym oraz monitoringiem płatności. Celem działalności firmy, jest minimalizowanie ryzyka działalności swoich Klientów, poprzez dostarczanie wiarygodnej i rzetelnej informacji o ich partnerach biznesowych.

Firma Creditreform zajmuje się również sporządzaniem analiz portfelowych oraz analiz branżowych.

Tagi

raport, wywiad gospodarczy

Data

Paź 3, 2016

Category

Biznes

Poprzedni artykuł

Następny artykuł

More Related Posts

0 Komentarzy Rynek Informacji

 Poleć  Share



Rozpocznij dyskusję...

Be the first to comment.

TAKŻE NA RYNEK INFORMACJI

Najlepsze portale medyczne dla pacjentów

1 komentarz • 2 lata temu •



Magdalena Jagiełło — zapraszam
<http://doktormagda.blogspot.co...>

Wyszukiwarka mądrzejsza niż Google

1 komentarz • 5 miesięcy temu •



Tradek — Ciekawa rzecz. Naprawdę mądrzejsza od Google? :D

Portale medycy: najbardziej ...

5 komentarzy • 2 lata temu •



MK — Uważ
wymienione

WHO IS WHO:

1 komentarz • 4 miesiące temu •



Tradek — T
ciekawym zj

 [Subscribe](#)

 [Dodaj Disqus do swojej strony](#)

[Prywatność](#)



SOCIAL MEDIA

 [Facebook](#)

 [Twitter](#)

Rynek Informacji to portal o tym gdzie szukać iak

Rynek informacji to portal o tym gdzie szukać, jak
znajdywać i zarządzać informacją w firmie i nie
tylko. Bądź lepszy niż Google!

Email: redakcja@rynekinformacji.pl

Phone: + 48 503 666 166

NA SKRÓTY

O NAS

REKLAMA

WSPÓŁPRACA

KONTAKT

Tagi

Baza Danych Bezpieczeństwo Informacji

Big Data Biznes Cloud Computing **Google**

Infobroker Informacja Biznesowa

Informacja Medyczna Informacja Naukowa Internet

Social Media Twitter **Weekview**

Wyszukiwarka

© 2013- 2016 [Rynek Informacji](#). Wszelkie prawa zastrzeżone.